



Ministero della Giustizia

Sistema Informativo del Casellario Certificato del Casellario Giudiziale (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 58492/2021/R

Al nome di:

Cognome **IZZO**
Nome **MARIA CAROLINA**
Data di nascita **27/03/1975**
Luogo di Nascita **FIRENZE (FI) - ITALIA**
Sesso **F**

sulla richiesta di: **INTERESSATO**
per uso: **AMMINISTRATIVO (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313)**

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

NULLA

ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI BOLOGNA

BOLOGNA, 09/09/2021 08:45



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO
(MELONE PAOLA)

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.



**** AVVERTENZA ****

Certificato del casellario giudiziale - (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313) - al nome di:

Cognome	Nome	Luogo di Nascita	Data di nascita	Sesso	Paternità	Codice Fiscale
IZZO	MARIA CAROLINA	FIRENZE	27/03/1975	F		

Si attesta che nella Banca dati del Casellario Europeo NULLA risulta.

INFORMAZIONI PERSONALI

**MARIA CAROLINA IZZO**

📍 Bologna, Italia



✉ mariacarolina.izzo@alice.it

🌐 www.facebook.it/mariacarolina.izzo

💬 Skipe mariacarolina.izzo

Sesso F | Data di nascita 27/03/1975 | Nazionalità ITALIANA

AREA

Marketing, Comunicazione, Amministrativo

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal 27/06/2016 a oggi

UniCredit Spa

**Retail Pricing Management
Commercial Initiatives, Pricing & Marketing Communication**

Polo Bologna

Project Manager

In materia di pricing:

- cura le azioni di repricing (massiva o one-to-one) finalizzata all'aumento dei ricavi da margini di interesse/commissioni in coerenza con le politiche commerciali della Banca e sulla base del processo strutturato previsto dalla normativa di riferimento:
 - effettuando simulazioni anche per stimarne gli impatti potenziali;
 - proponendo, istruendo ed elaborando (anche per conto di eventuali altre funzioni proponenti) gli interventi.
- definisce, ottimizza e coordina la pianificazione degli interventi di repricing in termini di timing (preavviso cliente) e, di concerto con le competenti funzioni della Banca a presidio dei processi che insistono sul perimetro in coerenza con la prioritizzazione delle attività delle strutture informatiche di riferimento;
- funge da entry / exit point della CL Compliance per Retail Sales & Marketing – agendo in sintonia con la equivalente funzione Sales & Marketing dedicata al canale Corporate - per ottenere la validazione delle iniziative di repricing e delle comunicazioni contenenti il giustificato motivo da inoltrare ai Clienti;
- analizza l'impatto del pricing dei prodotti nuovi/"restilizzati"
- coordina le altre funzioni coinvolte nelle analisi propedeutiche alle revisioni dell'impianto di pricing a fronte di introduzioni/modifiche normative, in ottica sinergica rispetto ai connessi impatti economici e relativa sostenibilità in termini di business
- istruisce e propone, per conto della Rete (convenzioni locali) o delle strutture centrali competenti (convenzioni nazionali), il repricing delle condizioni in essere, al fine di consentirne l'adeguato aggiornamento;
- per le tematiche di gestione condizioni, assicura assistenza operativa alla Rete per il mezzo della casella di posta elettronica dedicata;
- supporta, per gli aspetti di competenza, le strutture di Customer Satisfaction and Claims e Group Legal Advice & Contracts per la gestione dei reclami di maggiore complessità;

In materia di normativa su usura:

- definisce trimestralmente, interfacciandosi con le competenti funzioni di Compliance, i valori dei tassi e delle commissioni TOP Istituto, nel rispetto dei tassi soglia tempo per tempo fissati dai Decreti Ministeriali ed aggiorna, direttamente o tramite le funzioni competenti, le procedure, con i valori TOP e soglia;
- predispone la normativa interna contenente il prospetto trimestrale dei tassi soglia fissati dal Decreto Ministeriale;
- funge da punto di raccordo con le altre funzioni di Commercial Initiatives, Pricing & Marketing Communication in merito alla valutazione degli impatti commerciali (sulla Rete e sulla Clientela di riferimento) generati dagli interventi definiti dalle competenti funzioni di Compliance sulla base dell'interpretazione normativa e/o delle leggi in materia;
- definisce in fase di creazione di nuovi prodotti, unitamente alle strutture competenti, i valori massimi delle condizioni (TOP) per i nuovi prodotti; gestisce ed aggiorna le tabelle di supporto alle procedure condizioni;
- La funzione inoltre – per tutta la Clientela Italy e per quella di CIB Italy (CIB Division) - funge da unico entry/exit point verso le competenti funzioni della Banca a presidio dei processi che insistono sul perimetro per lo sviluppo delle procedure di pricing per la gestione dei singoli prodotti e servizi, affinché le stesse siano efficaci e coerenti con la documentazione di trasparenza;
- predispone la corretta generazione del flusso mensile contenente tutti i prodotti del canale con scadenze pricing (e.g. convenzioni a scadenza), reso disponibile alla Rete tramite appositi archivi web.

In materia di esercizio facoltà di pricing da parte della rete commerciale di riferimento:

- sulla base delle deleghe conferite dal Top Management e dei modelli di servizio definiti per il canale dalle competenti strutture di Marketing, individua i valori delle deleghe assegnate alle strutture di Rete anche in coerenza con gli obiettivi di budget e assicura – operando in stretto coordinamento con le competenti funzioni della Banca a presidio dei processi che insistono sul perimetro – il coerente aggiornamento dei Sistemi Informativi di riferimento, producendo ed aggiornando la relativa documentazione e normativa;
- attraverso analisi specifiche a supporto del Top Management e della Rete:
 - analizza l'esercizio delle sub deleghe di pricing sui vari "livelli di governo" delle condizioni per i prodotti di maggior utilizzo/operazioni inferiori al break even, definite anche sulla base delle griglie di pricing fornite da strutture di competenza;
 - analizza tematiche di pricing sui prodotti più rilevanti a supporto delle strategie di Business;
 - analizza i comportamenti della Rete conseguenti alle manovre di repricing, monitorando la "tenuta" delle stesse e condividendo le risultanze con le altre funzioni di Sales & Marketing per le successive azioni di specifico intervento sul territorio;forndo periodica informativa al Consiglio di Amministrazione sull'utilizzo delle subdeleghe.

Dal 16/05/2011 al 26/06/2016

Impiegata Bancaria
UniCredit Spa

Non Profit & Religious Bodies

Polo Bologna

Project Manager

- amministra, gestisce e implementa con procedura migliorativa, in collaborazione con la struttura di Ubis (Società informatica esterna) e Banca Diretta Multicanale, il sito www.ilmiodono.it, il portale della Solidarietà di UniCredit S.p.A., creato per favorire l'incontro tra le Organizzazioni Non Profit, Clienti UniCredit e coloro che desiderano sostenere con una donazione i progetti pubblicati sul sito. Ad oggi oltre 1300 organizzazioni aderenti
- cura ed implementa la sezione Non Profit & Religious Bodies presente sul Portale Interno della azienda
- gestisce le adesioni alla figura dell'Amico Non Profit e la casella e-mail dedicata
- cura i rapporti con la comunicazione interna (portale, radio, redazione articoli/interviste sul settore)
- cura la comunicazione del proprio ufficio in generale attraverso altri canali (atm, estratto conto, Dem, etc)
- sviluppa e gestisce diversi progetti per il proprio ufficio

Dal 05/05/2008 al 15/05/2011

Impiegata Bancaria
UniCredit Spa**Digital Internal Communications**

Polo Bologna

Project Manager

- attività di progetto volte al miglioramento del clima interno
- redazione Survey interne, analisi dei risultati, sviluppo progetti conseguenti
- gestione canali di digitali di comunicazione interna per il perimetro Italy e precisamente: Intranet Portal, UniRadio, Ticket News, Community. In sintesi l'attività consiste in: definizione e gestione piani editoriali dell'Intranet Portal, gestione e creazione Palistesto/Format UniRadio (UniRadio News, Week End Radio, interviste/speciali vari), definizione e sintesi informazioni da veicolare quotidianamente attraverso lo strumento Ticker News, consulenza per esigenze di comunicazione fornendo la soluzione editoriale adeguata, supervisione e gestione processi di pubblicazione e messa on line/on air dei contenuti per il perimetro di competenza ed redazione Magazine interno "Il Filo"

Dal 10/04/2006 al 04/05/2008

Impiegata Bancaria
Banca Di Roma (poi UniCredit in seguito a fusione del 2008)
Rete Commerciale
Provincia di Napoli e Provincia di Salerno

- Addetto Operativo di Cassa
- Addetto Commerciale per gestione rapporti base con Clientela
- Consulente Personal per rapporti gestioni patrimoniali e polizze

Dal 02/09/2002 al 09/04/2006

Impiegata Amministrativa
Comune di Battipaglia
Staff Sindaco

- **Responsabile Ufficio Relazioni con il Pubblico**
- Webmaster del sito istituzionale www.comune.battipaglia.sa.it
- Project Manager per la realizzazione dello "Sportello Informa Immigrati"

Dal 07/12/2001 al 07/05/2002

Impiegata Amministrativa

Intelna S.R.L.

Affari Generali

- Assistente personale titolare azienda
- Responsabile di segreteria
- Webmaster sito aziendale www.intelna.it

Dal 04/07/2001 al 30/10/2001

Impiegata Amministrativa

Assindustria Salerno

Sviluppo Associativo e Marketing

- Redazione House Organ associativo
- Organizzazione eventi/manifestazioni

ISTRUZIONE
FORMAZIONE

E

2019-2006	Corsi aziendali
2010	Corso di Inglese in auto-apprendimento su inlingua Online Learning (lol) per il progetto finanziato "UniCredit English For The Network" presso Scuola di Lingue "Inlingua" sede Milano Cordusio (40 ore in auto-apprendimento + 8 ore di classi virtuali)
2010	Corso di Inglese 20 ore presso Scuola di Lingue "Inlingua" sede Bologna via San Giorgio
2008	Corso Competenze Web-Based di Comunicazione 3 moduli per tot. 6gg
2007	Certificazione ISVAP di 60 ore di cui 30 on-line
2007	Corso Lingua Italiana Sordomuti II Livello presso ENS sez. prov. Salerno
2007	Corso Lingua Italiana Sordomuti I Livello presso ENS sez. prov. Salerno
2004	Corso in Comunicazione Pubblica, organizzato dalla SSPAL presso il Comune di Mercato San Severino (sa), ai sensi del DPR 422/01
2003	Patente Europea del Computer (ECDL) presso il centro di studi universitari "CEPU" di Salerno
2001	Webmaster con doppia certificazione Macromedia presso il centro di studi universitari "CEPU".
2000	Corso di lingua inglese presso il centro di studi universitari "CEPU"
2000	Corso d'informatica presso il centro di studi universitari "CEPU"
2000	Master in Public Management ad Ercolano presso STOÁ, "Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d'Impresa".
1994-1998	Laurea in Giurisprudenza presso Università degli Studi di Salerno, votazione 110/110 cum laude e plauso accademico per la tesi in Diritto Amministrativo "Il vizio di eccesso di potere (l'eccesso di potere e la legge 241 del 1990)" relatore Prof. Avv. Enzo Maria Marengi.
1989-1994	Liceo Ginnasio Torquato Tasso di Salerno, diplomata con 56/60

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1/2 INTERMEDIO	LIVELLO B1/2 INTERMEDIO	LIVELLO B1/2 INTERMEDIO	LIVELLO B1/2 INTERMEDIO	LIVELLO INTERMEDIO

Competenze comunicative **Ottime competenze comunicative acquisite durante esperienza lavorativa, acquisite dal 2002 presso Comune di Battipaglia e UniCredit S.p.a.**

Competenze organizzative e gestionali e comunicative **Ottime competenze organizzative/gestionali e comunicative possedute, acquisite e sviluppate durante esperienza lavorativa dal 2006 con UniCredit S.p.a. Predisposizione al lavoro in Team e al raggiungimento di obiettivi.**

Competenze informatiche **Ottime conoscenze informatiche:**

- **Patente Europea del computer**
- **Webmaster con doppia certificazione Macromedia**
- **Software grafica diversi livelli**
- **Linguaggi di programmazione**

Patente di guida **Categoria B**
 Patente Nautica **A motore, entro le 12 miglia**

Dati personali **Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".**

Bologna, li 17 maggio 2019

FIRMA

Maria Carolina Izzo

